

2026年5月21日(木)  
渋谷スクランブルスクエア株式会社

**自分らしさをアップデートする 17 日間。  
渋谷スクランブルスクエア『SCRAMBLE BEAUTY WEEKS』開催！**

**「AI 肌解析」や河北裕介さんによるメイクショー、夏のビューティーシーンを彩る POP UP も。**

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、2026年6月1日(月)から6月17日(水)までの期間、コスメにフォーカスした夏のビューティーイベント「SCRAMBLE BEAUTY WEEKS」を開催します。



本イベントでは、今の肌状態を瞬時に測定できる「AI 肌解析」を体験いただけるほか、ヘアメイクアップアーティストの河北裕介さんをお招きし、プロの技術を間近で体感できるメイク&トークショーを実施します。

また、イベントに先駆け、河北さんが本施設でお買いものを楽しむスペシャルムービーを公開。本施設で購入可能なコスメアイテムのご紹介とあわせて、河北流メイク術を堪能していただける内容となっています。

さらに期間中は、6階<+Q BEAUTY>の対象ショップや10階<ハンズ>にて、限定 POP UP の展開やサンプルプレゼントなど、本施設ならではの特別なコンテンツを多数ご用意しています。

**「AI 肌解析」で見つかる、私にぴったりの夏のセルフケア**

顔写真をタブレットで撮影し、今の肌状態を素早く AI が測定してくれる肌解析機「スキンケアプロ」を期間限定でご用意。カメラからの画像をベースに、「しわ・シミ・キメ」などの肌悩みの検出や肌年齢、肌タイプを瞬時に可視化することができます。夏に向けたスキンケアの新調にぜひご活用ください。

**【期 間】** 6月1日(月)～6月17日(水)

**【設置場所】** 8階下りエスカレーター横、10階<ハンズ> ショップ内、12階イベントスペース Scene12  
※12階 イベントスペース Scene12 については、6月6日(土)のみ設置します

## ■スキンケアプロ

iPad などの iOS 端末で利用できる画像解析型の業務用肌解析ソリューション。  
高精度で可視化された肌診断結果を提供することで、  
より納得感のあるアドバイスが可能となる。



Skincare Pro | スキンケアプロ

## ■パーフェクト株式会社

2015 年に創業し、化粧品ブランド、ファッションブランド、小売店、サロン、  
クリニック向けに、AI 肌解析やバーチャル試着、パーソナライズサービスを提供。  
消費者の生活を美しくするための技術である「Beautiful AI」を推進するテクノロジー集団。

【公式サイト】 <https://www.perfectcorp.com/ja/business>

## 《TOPIC②》

### ヘアメイクアップアーティスト 河北裕介さんによるメイクショーやスペシャルムービー公開

今回は、女性ファッション誌『otona MUSE』とのコラボレーション企画を実施。ヘアメイクアップアーティストの河北裕介さんによる今夏に向けたベースメイクやカラーメイクのポイントを伝授する、特別なメイク&トークショーを開催します。

また、イベントに先駆けて、otona MUSE 公式 YouTube チャンネル「オトナミュージック CHANNEL」にて、河北さんが本施設 6 階<+Q BEAUTY>内コスメショップ、10 階<ハンズ>でお買いものを楽しむスペシャルムービーを公開。本施設で購入可能なコスメアイテムのご紹介とともに、プロの視点による河北流メイク術を堪能していただけます。

#### <イベント詳細>

【日 時】 6 月 6 日(土)14:00~14:45 / 15:45~16:30

【会 場】 12 階イベントスペース Scene12

【観覧条件】 どなたでも無料でご観覧いただけます

#### <スペシャルムービー詳細>

【公開日】 6 月 4 日(木)予定

【U R L】 <https://www.youtube.com/channel/UCI4M0wHsbNOGrWukUYX6UiQ>

## ■河北裕介 ヘアメイクアップアーティスト

1975 年京都府生まれ。

数々の人気女優やタレントのヘアメイクを担当し、雑誌や広告、イベントなど幅広く活躍するヘアメイクアップアーティスト。

ライフスタイルブランド「&be」のプロデュースも手がける。



## ■オトナミュージック CHANNEL

女性ファッション誌『otona MUSE』の公式 YouTube チャンネル。

ミュージック世代の“今気になること”を切り取り、ファッション・美容・ライフスタイルを中心にモデルやゲストのリアルな日常や本音を動画で発信している。

## ◀TOPIC③▶SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS も開催！

今回で6回目となる東急百貨店の期間限定フェア「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」を開催。プロの技術を体験できるタッチアップイベントをはじめ、話題の「顔タイプ診断」、さらにAIがあなたの感性を言語化する最先端の香りデバイス「KAORIUM」など、多彩なコンテンツが目白押しの2週間です。

また、6階<ANNA'S by Landtmann>では、人気サプリメントブランド<Lypo-C>とコラボレーションした限定メニューをご用意しています。

### <SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS 概要>

【期 間】6月4日(木)～6月17日(水)

【場 所】5階 +Q GOODS、6階 +Q BEAUTY

【特設サイト】

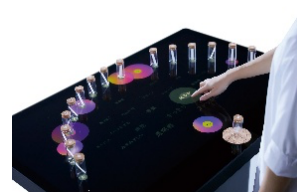
<https://www.tokyudept.co.jp/shibuyabeautyjam/specialcontents/index.html>

SHIBUYA  
BEAUTY  
JAM  
THE WEEKS

### ■6階 +Q BEAUTY 上りエスカレーター前：KAORIUM

<薫りでつなぐ SHIBUYA>のメインコンテンツとして、「KAORIUM」が登場。「KAORIUM」を使用し、ブランドの境界を越えた16種類の中から、一人ひとりに合った“好きな香り”選びをサポートします。

【期間】6月4日(木)～6月10日(水) ※最終日は20時まで



### ■6階 +Q BEAUTY Event Stage6A：MAKE-UP STATION

人気のメイクブランドが集結し、各ブランドの“ホーム”を巡る駅をモチーフにした特設会場が期間限定で登場。メイクレッスンや話題の顔タイプ診断®も無料で体験できるほか、日常に取り入れやすい「似合う」メイクテイストをご提案します。

【期 間】6月4日(木)～6月10日(水) ※最終日は20時まで

【参加ブランド】

ADDICTION、RMK、SNIDEL BEAUTY、BOBBI BROWN、SUQQU、M・A・C、MAKE UP FOR EVER、一般社団法人日本顔タイプ診断協会



### ■6階 +Q BEAUTY Event Stage6A：postes

韓国発フレグランスブランド<postes>が日本初上陸。

郵便局を象徴としたユニークな世界観と、記憶や想いを纏うコンセプトが魅力です。本POP UPでは、日常にそっと寄り添う繊細で印象的な香りを実際に体験いただけます。ここでしか出会えない特別なラインアップをぜひお楽しみください。

【期間】6月11日(木)～6月17日(水) ※最終日は20時まで



## ◀TOPIC④▶ハンズでは先行発売品やノベルティプレゼントなど盛りだくさん！

10階<ハンズ>では、進化が止まらない話題の韓国コスメが一堂に集まる「K-Beauty Fes」を開催。今すぐ試したいスキンケアや押さえておきたいトレンドコスメなどを取り揃えているほか、先行・限定発売やノベルティプレゼントなど、さまざまな企画をご用意しています。

### <K-Beauty Fes 概要>

【期 間】5月11日(月)～6月26日(金)

【特設サイト】<https://hands.net/event/k-beauty/>

### <先行発売>

#### ■リアルバリア / エクストリームエッセンストナー

乾燥や外部の刺激により敏感になった肌をケアする高保湿化粧水。  
とろみのあるテクスチャーでありながら、軽やかでベタつきのない  
仕上がりが特徴です。

【先行発売期間】5月11日(月)~6月5日(金)

【価 格】1,980円(税込)



### <限定発売>

#### ■A'pieu / ウォーターロックトーンアップ サンクッションラベンダー

保湿・明るさ・保護を一つにした、UV効果付き(SPF50+PA++++)  
スキンケアトーンアップベースのクッションタイプ。  
さらっとした着け心地で厚塗り感のない、自然な仕上がりに導きます。

【発売日】5月11日(月)

【価 格】2,750円(税込)



### <ノベルティプレゼントキャンペーン>

#### ■manyo

<manyo> アイテム 2,200円(税込)以上お買い上げのお客さまに  
パウチ3包をプレゼントします。

【期間】5月11日(月)~6月5日(金)



#### ■d'Alba

<d'Alba> アイテム 4,000円(税込)以上お買い上げのお客さまに  
ホワイトメッシュポーチをプレゼントします。

【期間】6月6日(土)~6月26日(金)



### <渋谷スクランブルスクエア 概要>

名 称：渋谷スクランブルスクエア / SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE  
事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)  
所 在：東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号  
用 途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など  
延床面積：第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約95,000㎡  
階 数：第Ⅰ期(東棟)地上47階地下7階、第Ⅱ期(中央棟)地上10階地下2階、  
(西棟)地上13階地下4階  
高 さ：第Ⅰ期(東棟)229.7m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m  
設 計 者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体  
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、メトロ開発(株)  
デザイン・キタ：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所  
運 営 会 社：渋谷スクランブルスクエア(株)  
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資  
開業/完成：第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日開業  
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2031年度完成(予定)  
U R L：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア(東棟)

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>  
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)  
担当：川上(080-4652-1674)、葛山(080-4417-9759) E-mail: scramble\_square\_pr@ssu.co.jp