

2026 年 8 月 19 日(水)
渋谷スクランブルスクエア株式会社

秋服との出会いを楽しむイベントやお得な限定クーポンも！秋のファッションフェア
「SHIBUYA SCRAMBLE COLLECTION AUTUMN」 8月31日(月)から開催
桑田悟史が手掛ける＜AIGLE by SETCHU＞のPOP UPも出店、先着120名限定ノベルティの配布も

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、2026 年 8 月 31 日(月)から 10 月 12 日(月・祝)までの期間、秋のファッションフェア「SHIBUYA SCRAMBLE COLLECTION AUTUMN」(以下、本フェア)を開催いたします。

いつまでも続く夏の暑さ。気温の変化も曖昧になり、「いつから秋服を着ればいいかわからない」「秋服を着るタイミングがない」と悩む方も多くいらっしゃいます。本フェアのテーマは、「季節を変えるのは、私だ。」。気温が下がるのを待つのではなく、自分が服を着替えることで秋をはじめてしまおう、という提案です。本施設から、夏のファッションをちょっとした工夫で秋仕様に変わるアイテムや、いつも通りをちょっとモードに変える着こなしをご紹介します。

10 月 6 日(火)からは 2 階に体験型 POP UP イベント『OPEN MY AUTUMN』が登場。会場に並ぶ「秋の扉」を開けると、いつもの着こなしを秋モードに変えるアイテムを記したインビテーションカードが現れます。併設のタッチ＆トライエリアでは館内各ショップのイチオシアイテムを実際に手に取ることができ、気に入ったアイテムはそのまま上層階のショップでお買い求めいただけます。あわせて会期中は、＜AIGLE by SETCHU＞の本施設初出店(9 月 16 日～)、6 階「+Q(プラス)ビューティー」のリニューアルオープン(9 月 3 日)など、館内各ショップが秋に向けた新提案を順次スタートします。アプリポイント 3 倍キャンペーンや AUTUMN クーポンの配信も実施し、約 1 か月半にわたって秋服との出会いを後押しします。



■SHIBUYA SCRAMBLE COLLECTION AUTUMN 3つの楽しみ方

本フェアでは、お客さまが“自分らしい秋のはじめ方”に出会えるよう、3つのコンテンツを用意しました。

①＜出会う＞館内各ショップの秋アイテムが2階に集結。扉をあけて出会う、体験型 POP UP イベント

10 月 6 日(火)～10 月 12 日(月・祝)の期間中、館内各ショップのイチオシアイテムに触れられる体験型エリアが登場。扉を開けると、いつものコーデを秋仕様に変わるアイテムとヒントに出会えます。上層階の知らなかったショップとの新たな出会いを創出します。

②＜見つける＞「AIGLE by SETCHU」ファーストコレクションのPOP UP、+Q(プラス)ビューティー一部リニューアルオープンなど、各フロアで広がる秋の新提案！

期間限定 POP UP、限定ノベルティなど、館内各ショップが秋に向けた新しい提案を一齐にスタートします。フロアを巡るたびに、新しい発見があります。

③＜お得に買う＞4日間限定！ポイント3倍キャンペーン&2,000円オフAUTUMNクーポン

9 月 4 日(金)～9 月 7 日(月)の期間、秋のお買いものを後押しするアプリポイント 3 倍キャンペーンと、秋本番に使える 2,000 円 OFF クーポンを 10 月 1 日(木)～10 月 12 日(月・祝)の期間に配信いたします。

■本フェア概要

フェア名：SHIBUYA SCRAMBLE COLLECTION AUTUMN

テーマ：季節を変えるのは、私だ。

期間：2026年8月31日(月)～10月12日(月・祝)

※10月6日(火)～10月12日(月・祝)には、2階ポップアップスペースにてイベントを実施します

《TOPIC①》館内各ショップの秋アイテムが2階に集結。扉をあけて出会う、体験型 POP UP イベント

秋物需要が本格化する10月には、館内2階ポップアップスペースにて、「秋をはじめるきっかけ」と出会える体験型イベントを開催します。会場には、お客さまの気分に寄り添った「秋の扉」が多数出現。扉を開けると、いつもの着こなしを秋仕様に変わるアイテムと、ヒントが書かれたインビテーションカードが現れます。併設のタッチ&トライエリアでは、各ショップイチオシのアイテムを実際に手に取ることができ、そのまま上層階のショップでお買い求めいただけます。

「いつも決まったショップで買い物をしている」「上層階にどんなショップがあるのか知らないかも・・・」そんなお客さまへ新たな出会いを創出します。また、イベント来場者限定のスペシャルなアプリクーポンも発行。詳しくは会場をチェックしてみてください。



【開催期間】2026年10月6日(火)～10月12日(月・祝)※7日間

【開催時間】10:00～21:00

【開催場所】2階ポップアップスペース Space2

※在庫状況には変動がございますので、予めご了承ください。商品の詳細は各ショップの店頭でご確認ください



秋アイテムご提案一例

《TOPIC②》限定 POP UP やリニューアルオープンなど、各フロアで広がる秋の新提案！

■4階 Space4：AIGLE 渋谷スクランブルスクエア POP UP

シブスク初出店

桑田悟史氏が AIGLE のアーティスティックディレクターとして手掛ける「AIGLE by SETCHU」ファーストコレクション。テクニカルウェアをテーラリングの視点で再構築し、身体の動きに寄り添う快適な着心地と長く愛用できる機能美を追求。機能性と洗練されたデザインが融合した、新たなワードローブを提案します。また、商品をお買い上げの方には POP UP 限定ノベルティ（オリジナルピンズ）の配布を予定しております。

※先着 120 名さま限定

【開催期間】9月16日(水)～11月3日(火・祝)

【公式サイト】<https://www.aigle.co.jp/>

AIGLE 1853



■6階+Q(プラスQ)ビューティー：SNIDEL BEAUTY

9月3日(木)のリニューアル OPEN を記念し、「アイデザイナー n EX06」を特別に先行販売いたします。税込 8,800 円以上お買い上げいただいた方を対象に、カプセルトイ抽選会を開催いたします。また、9月3日(木)限定でお使いいただける渋谷スクランブルスクエアアプリクーポンも配信します。

商品名：アイデザイナー n EX06

価格：6,600 円(税込)

※一般発売開始日：2026 年 9 月 10 日(木)

<プレゼント内容>

- ・1等：アイデザイナー n EX03
- ・2等：コズミック グロウ グロス EX02
- ・3等：オリジナル ロゴチャーム

※ プレゼントがなくなり次第終了

<クーポン概要>

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリをダウンロード

【クーポン内容】8,800 円(税込)以上のお買いもので 800 円 OFF

【ご利用期間】9月3日(木)

※数に限りあり。予定枚数達し次第終了



■6階+Q(プラスQ)ビューティー：bior organics

9月3日(木)のリニューアル OPEN を記念し、お買い上げ金額に応じたプレゼントをご用意しました。

<プレゼント内容>

- ・5,500 円(税込)以上お買い上げの方には「ホテルタオル」
- ・8,800 円(税込)以上お買い上げの方には「5 ポケット・バッグ in バッグ」
- ・13,200 円(税込)以上お買い上げの方には「ホテルタオル」と「5 ポケット・バッグ in バッグ」の両方

※プレゼントがなくなり次第終了



《TOPIC③》お得に秋をはじめよう！4日間限定『アプリポイント3倍キャンペーン』

秋のお買いもののスタートをお得に楽しんでいただくため、渋谷スクランブルスクエアアプリのポイントが通常の3倍となるお得なキャンペーンを4日間限定で開催します。

<アプリポイント3倍キャンペーン概要>

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリをダウンロード

【ご利用期間】9月4日(金)～9月7日(月)

【対象店舗】全店舗

【ポイント詳細】ゴールド会員様：通常ポイント4%が期間中12%

シルバー会員様：通常ポイント3%が期間中9%

ブロンズ会員様：通常ポイント1%が期間中3%



《TOPIC④》『AUTUMN COUPON』で本格的な秋直前の買い足しを支援！

10月の本格的な秋の訪れにあわせ、館内でお使いいただける「AUTUMN COUPON」2,000 円を配信いたします。体験型エリアで気になったアイテムも、このクーポンでお得にお買い求めいただけます。

<AUTUMN COUPON キャンペーン概要>

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリをダウンロード

【クーポン内容】20,000 円(税込)以上のお買いもので 2,000 円 OFF

【ご利用期間】10月1日(木)～10月12日(月・祝)

【対象店舗】全店舗

※その他クーポンとの併用はできません



《TOPIC⑤》フライングタイガー "季節のワクワク"が集まる初の<Seasonal POP UP STORE>オープン

北欧デンマーク発のユニークなデザイン雑貨ストア「Flying Tiger Copenhagen」が、ブランド初の開催フォーマットである<Seasonal POP UP STORE>（シーズナルポップアップストア）を9月16日(水)よりスタート。コンセプトは、“季節のワクワクが集まる場所”。「ハロウィン」「クリスマス」「バレンタイン」といった秋冬イベントに合わせ、季節ごとに表情を変える期間限定ストアです。イベントの準備をする時間、飾る時間、贈る時間まで心が弾む、特別なひとときをお楽しみいただけます。オープン記念に限定デザインのバッグプレゼントも開催。ぜひこの機会にお買い物をお楽しみください。

シブスク初出店

flying tiger
copenhagen

【開催期間】9月16日(水)～2027年2月21日(日)

【公式サイト】<https://blog.jp.flyingtiger.com/>

【場所】14階

<オープン記念『ストアリミテッドバッグ』プレゼント>

期間中、1,500円(税込)以上お買い上げのお客さまに『ストアリミテッドバッグ』をプレゼント。デンマークの人々に親しまれているモチーフ「ハート」と、“Holloj from Tokyo”(デンマーク語で「東京からこんにちは!」)のメッセージをあしらった限定デザインです。

【配布期間】9月16日(水)～23日(水・祝)

【配布条件】1,500円(税込)以上お買い物をされたお客さま

【配布枚数】各日先着50名さま

※1会計につき1枚、レジでのお渡しとなります

※『ストアリミテッドバッグ』の一般販売はございません。



<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称：渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約95,000㎡
階数：第Ⅰ期(東棟)地上47階 地下7階、第Ⅱ期(中央棟)地上10階 地下2階、
(西棟)地上13階 地下4階
高さ：第Ⅰ期(東棟)229.7m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、メトロ開発(株)
デザイナー・アキテクト：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社：渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業/完成：第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日開業
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2031年度完成(予定)
URL：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア(東棟)

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>

渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：國井(080-9175-6108)、川上(080-4652-1674)、切明(080-4652-4623)
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp